

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Numero del Documento | D9.4 |
| Beneficiario Principale | AXIA, IDENER |
| Pacchetto di Lavoro | WP9 |
| Data di Consegna | M04 |
| Livello di Divulgazione | Pubblico |

D9.4 – Identità aziendale



Informazioni sul Documento

|  |  |
| --- | --- |
| Project title | Agent-based support tool for the development of agriculture policies |
| Project acronym | AGRICORE |
| Project call | H2020-RUR-04-2018-2019 |
| Grant number | 816078 |
| Project duration | 1.09.2019-31.8.2023 (48 mesi) |

Version History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versione | Descrizione | Organizzazione | Data |
| 0.1 | Inizializzazione dei modelli | IDENER | 02.12.2019 |
| 0.2 | Primi contributi | AXIA | 06.12.2019 |
| 0.3 | Correzioni del modello di esportazione | IDENER | 11.12.2019 |
| 0.4 | Riempimento dei contenuti | AXIA | 17.12.2019 |
| 0.5 | Revisione interna del documento | UNIPR | 19.12.2019 |
| 0.6 | Aggiunte finali per rispondere ai commenti dei revisori | AXIA | 19.12.2019 |
| 1.0 | Versione finale | IDENER | 30.12.2019 |

RIASSUNTO

Il presente documento è il deliverable "D9.4- AGRICORE corporate identity" del progetto AGRICORE, finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea sotto il Grant Agreement No. 816078, e presenta l'identità visiva e gli elementi del progetto sviluppati nei suoi primi tre mesi.

Questo deliverable è creato in conformità con la descrizione del Work Package 9: Comunicazione e Disseminazione di AGRICORE e le particolari attività 9.3 - Attività di Comunicazione e 9.4 - Attività di Disseminazione come presentate nel Grant Agreement. Queste task descrivono le principali attività di comunicazione e divulgazione che mirano alla massima diffusione della conoscenza e allo sfruttamento dei risultati del progetto. In questo contesto, lo sviluppo di un'identità aziendale attraente e coerente per AGRICORE faciliterà l'incontro, la comunicazione e gli obiettivi di divulgazione. Questo include la creazione di un logo del progetto e lo schema dei colori, così come la grafica pertinente e i modelli che accompagneranno il progetto nel corso della sua durata, come un modo armonizzato di trasmettere l'immagine del progetto al pubblico.

Lo scopo di questo documento è quello di fornire una descrizione dettagliata del lavoro svolto nel quadro dello sviluppo dell'identità aziendale del progetto AGRICORE.

CONCLUSIONI

Questo deliverable contiene tutte le informazioni relative allo sviluppo dell'identità visiva del progetto AGRICORE, così come una panoramica degli screenshot degli account dei social media del progetto. Sono inclusi anche i materiali di comunicazione e divulgazione. L'identità visiva del progetto AGRICORE è uno strumento vitale per creare consapevolezza tra il pubblico target e sostenere una vasta gamma di attività e obiettivi durante l'implementazione del progetto.

Alla M4, le attività del progetto relative alla comunicazione e alla divulgazione sono in linea con le attività previste dal WP9-Comunicazione e Diffusione sia in termini di qualità dei deliverable che di tempistica.

Per la preparazione di questo rapporto, sono stati presi in considerazione i seguenti deliverable:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Numero Deliverable | Titolo Deliverable | Principale Beneficiario | Tipologia | Livello di Divulgazione | Data di Scadenza |
| D9.4 | AGRICORE corporate identity | AXIA Innovation | Siti web, Domande di Brevetto ecc. | Pubblico | 4 |