

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Deliverable Number | D9.4 |
| Lead Beneficiary | AXIA, IDENER |
| Authors |  |
| Work package | WP9 |
| Delivery Date | M04 |
| Dissemination Level | Public |

D9.4 - Identidad corporativa



Document Information

|  |  |
| --- | --- |
| Project title | Agent-based support tool for the development of agriculture policies |
| Project acronym | AGRICORE |
| Project call | H2020-RUR-04-2018-2019 |
| Grant number | 816078 |
| Project duration | 1.09.2019-31.8.2023 (48 months) |

Version History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Version | Description | Organisation | Date |
| 0.1 | Inicialización de la plantilla | IDENER | 02.12.2019 |
| 0.2 | Primeras contribuciones | AXIA | 06.12.2019 |
| 0.3 | Correcciones de la plantilla de exportación | IDENER | 11.12.2019 |
| 0.4 | Relleno de contenidos | AXIA | 17.12.2019 |
| 0.5 | Entrega Revisión interna | UNIPR | 19.12.2019 |
| 0.6 | Adiciones finales que responden a los comentarios de los revisores | AXIA | 19.12.2019 |
| 1.0 | Versión Final | IDENER | 30.12.2019 |

Resumen ejecutivo

El presente documento es el entregable "D9.4- Identidad corporativa de AGRICORE" del proyecto AGRICORE, financiado desde el programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea bajo el acuerdo de subvención nº 816078, y presenta la identidad visual y los elementos del proyecto desarrollados en sus tres primeros meses.

Este entregable se crea de acuerdo con la descripción del paquete de trabajo 9: Comunicación y Difusión de AGRICORE y las tareas particulares 9.3 - Actividades de Comunicación y 9.4 - Actividades de Difusión, tal y como se presentan en el Acuerdo de Subvención. Estas tareas describen las principales actividades de comunicación y difusión que tienen como objetivo la máxima asimilación de los conocimientos y la explotación de los resultados del proyecto. En este contexto, el desarrollo de una identidad corporativa atractiva y coherente para AGRICORE facilitará el cumplimiento de los objetivos de comunicación y difusión. Esto incluye la creación de un logotipo del proyecto y el esquema de colores, así como los gráficos y plantillas pertinentes que acompañarán al proyecto durante su vida, como forma armonizada de transmitir la imagen del proyecto al público.

El objetivo de este documento es proporcionar una descripción detallada del trabajo realizado en el marco del desarrollo de la identidad corporativa del proyecto AGRICORE

# Conclusiones

Este entregable contiene toda la información relacionada con el desarrollo de la identidad visual del proyecto AGRICORE, así como un resumen de las capturas de pantalla de las cuentas de medios sociales del proyecto. También se incluyen materiales de comunicación y difusión. La identidad visual del proyecto AGRICORE es una herramienta vital para crear conciencia entre el público objetivo y apoyar una amplia gama de actividades y objetivos a lo largo de la ejecución del proyecto.

En M4, las actividades del proyecto relacionadas con la comunicación y la difusión están en consonancia con las actividades previstas en el WP9-Comunicación y Difusión, tanto en términos de calidad de los entregables como de calendario.

Para la elaboración de este informe, se han tenido en cuenta los siguientes resultados:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Número de entregable** | **Titulo del entregable** | **Beneficiario principal** | **Tipo** | **Nivel de difusión**  | **Fecha de vencimiento** |
| D9.4 | Identidad corporativa de AGRICORE | AXIAInnovation | Páginas web, patentes, etc. | Público | 4 |