



**AGENT-BASED
SUPPORT TOOL FOR
THE DEVELOPMENT
OF AGRICULTURE POLICIES**

D9.4 – Corporate Identity



Deliverable Number	D9.4
Lead Beneficiary	AXIA, IDENER
Authors	AXIA, IDENER
Work package	WP9
Delivery Date	December 2019
Dissemination Level	Public

www.agricore-project.eu



The Agricore project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under the Grant Agreement No. 816078





Document Information

Project title	Agent-based support tool for the development of agriculture policies
Project acronym	AGRICORE
Project call	H2020-RUR-04-2018-2019
Grant number	816078
Project duration	1.09.2019-31.8.2023 (48 months)
Deliverable Authors	AXIA, IDENER

Version History

Version	Description	Organisation	Date
1.0	Deliverable complete	AXIA, IDENER	30.12.2019
1.0 GER	German summary translation	AXIA	02/06/2022

Zusammenfassung

Das vorliegende Dokument ist das Ergebnis "D9.4- AGRICORE Corporate Identity" des AGRICORE Projekts, das im Rahmen des Forschungs- und Innovationsprogramms Horizon 2020 der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 816078 finanziert wurde, und stellt die visuelle Identität, die in den ersten drei Monaten des Projekts entwickelt wurden vor.

Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit der Beschreibung des Arbeitspakets 9 erstellt: Kommunikation und Verbreitung von AGRICORE, gemäß des Tasks 9.3 – Kommunikationsaktivitäten und des Tasks 9.4 - Verbreitungsaktivitäten, wie in der Finanzhilfvereinbarung beschrieben. Diese Aufgaben beschreiben die wichtigsten Kommunikations- und Verbreitungsaktivitäten, die auf eine maximale Nutzung des Wissens und der Nutzung der Projektergebnisse abzielen. In diesem Zusammenhang ist die Entwicklung einer attraktiven und konsistenten Corporate Identity für AGRICORE sehr wichtig, um die Kommunikations- und Verbreitungsziele zu erreichen. Dies beinhaltet die Entwicklung eines Projektlogos und des Farbschemas sowie relevanter Grafiken und Vorlagen, die das Projekt während seiner Laufzeit begleiten, um das Projektimage einheitlich in die Öffentlichkeit zu tragen.

Der Zweck dieses Dokuments ist es, eine detaillierte Beschreibung der Arbeit zu präsentieren, die im Rahmen der Entwicklung der Corporate Identity des AGRICORE-Projekts durchgeführt wurde.

Schlussfolgerungen

Dieses Dokument enthält alle Informationen im Zusammenhang mit der Entwicklung der visuellen Identität des AGRICORE-Projekts sowie einen Überblick über die Screenshots der sozialen Medienkonten des Projekts. Die Kommunikations- und Verbreitungsmaterialien sind ebenfalls enthalten. Die visuelle Identität des AGRICORE-Projekts ist ein wichtiges Instrument zur Sensibilisierung der Zielgruppen und zur Unterstützung verschiedener Aktivitäten und Ziele während der Projektdurchführung.

Im Monat M4, stehen die Projektaktivitäten in Bezug auf Kommunikation und Verbreitung im Einklang mit den Aktivitäten, die unter dem Arbeitspaket WP9-Kommunikation und Verbreitung vorgesehen sind, sowohl in Bezug auf die Qualität und Zeitplan.