



**AGENT-BASED
SUPPORT TOOL FOR
THE DEVELOPMENT
OF AGRICULTURE POLICIES**

D9.4 Tożsamość korporacyjna



Deliverable Number	D9.4
Lead Beneficiary	AXIA, IDENER
Authors	AXIA
Work package	WP9
Delivery Date	M04
Dissemination Level	Public

www.agricore-project.eu



The Agricore project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under the Grant Agreement No. 816078





Document Information

Project title	Agent-based support tool for the development of agriculture policies
Project acronym	AGRICORE
Project call	H2020-RUR-04-2018-2019
Grant number	816078
Project duration	1.09.2019-31.8.2023 (48 months)
Deliverable Authors	AXIA

Version History

Version	Description	Organisation	Date
1.0	Deliverable complete	IDENER	30.12.2019
1.0 PL	Polish summary translation	UTP (PBS)	27.04.2022

Streszczenie

Niniejszy dokument jest dokumentem D9.4 Identyfikacja korporacyjna projektu AGRICORE, finansowanego z programu badawczego i innowacyjnego Unii Europejskiej Horyzont 2020 w ramach umowy o dotację nr 816078 i przedstawia identyfikację wizualną oraz elementy opracowanego projektu w pierwszych trzech miesiącach.

Ten wynik jest tworzony zgodnie z opisem Pakietu Roboczego 9: Komunikacja i Rozpowszechnianie AGRICORE oraz szczegółowymi zadaniami 9.3 – Działania komunikacyjne i 9.4 – Działania upowszechniające, jak przedstawiono w Umowie o Dotację. Zadania te opisują główne działania komunikacyjne i rozpowszechniające, które mają na celu maksymalne wykorzystanie wiedzy i wykorzystanie wyników projektu. W tym kontekście rozwój atrakcyjnej i spójnej tożsamości korporacyjnej AGRICORE ułatwi realizację celów, komunikację i rozpowszechnianie. Obejmuje to stworzenie logo projektu i schematu kolorów, a także odpowiednich grafik i szablonów, które będą towarzyszyć projektowi przez cały okres jego trwania, jako zharmonizowany sposób przekazywania wizerunku projektu do publicznej wiadomości.

Celem niniejszego dokumentu jest szczegółowy opis prac wykonanych w ramach opracowania identyfikacji wizualnej projektu AGRICORE.

Wnioski

Ten dokument zawiera wszystkie informacje związane z rozwojem identyfikacji wizualnej projektu AGRICORE, a także przegląd zrzutów ekranu kont w mediach społecznościowych projektu. Uwzględniono również materiały komunikacyjne i rozpowszechniające. Identyfikacja wizualna projektu AGRICORE jest ważnym narzędziem budowania świadomości wśród docelowych odbiorców i wspierania szerokiego zakresu działań i celów w trakcie realizacji projektu.

W M4 działania projektowe związane z komunikacją i rozpowszechnianiem są zgodne z działaniami przewidzianymi w WP9 – Komunikacja i rozpowszechnianie, zarówno pod względem jakości produktów, jak i harmonogramu.

Przy sporządzaniu niniejszego raportu wzięto pod uwagę następujące rezultaty:

Numer Dokumentu	Tytuł dokumentu	Beneficjent wiodący	Rodzaj	Poziom rozpowszechniania	Termin realizacji
D9.4	AGRICORE corporate identity	AXIA Innovation	Strony internetowe, wypełnianie patentów itp.	Publiczny	M04